canarias
OBJETIVO de PROGRESO

Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

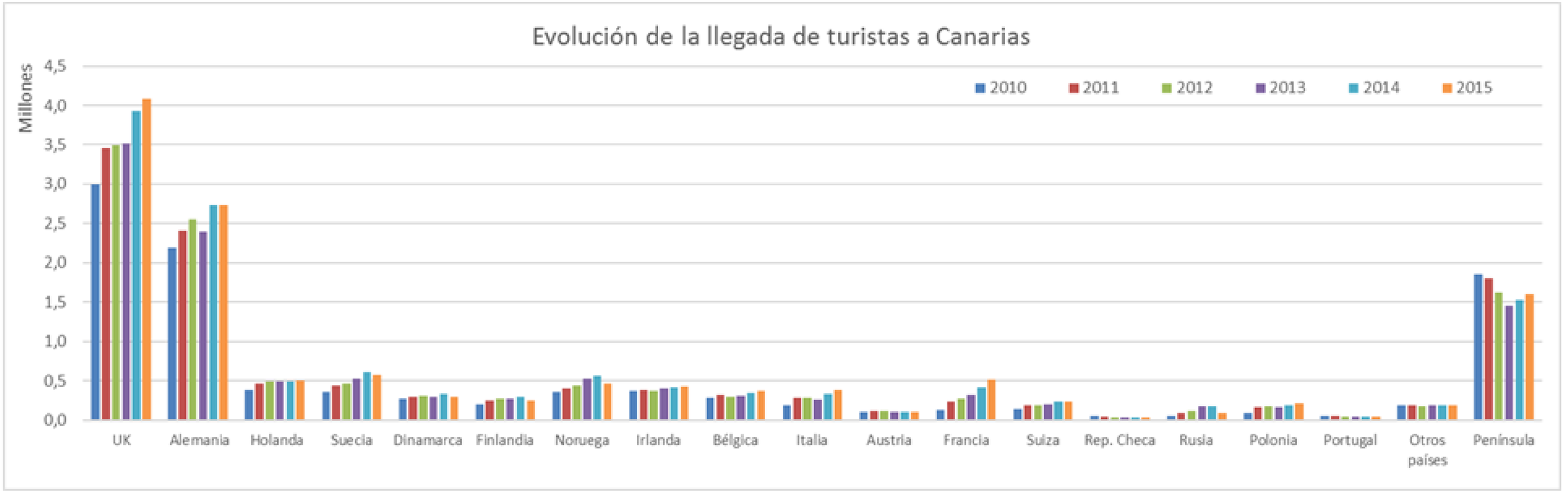
Gobierno
de Canarias

promotur.
TURISMO DE CANARIAS

LA IMAGEN DE MARCA DE LAS ISLAS CANARIAS EN LOS MERCADOS EUROPEOS

ISLAS CANARIAS HA REGISTRADO UNOS RESULTADOS HISTÓRICOS EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS:

TURISTAS: +27%
FACTURACIÓN: +44%



GESTION DE LA MARCA ISLAS CANARIAS

Canary Islands
LATITUDE OF LIFE

GESTION DE LA MARCA ISLAS CANARIAS

conocimiento

Canary Islands
LATITUDE OF LIFE

GESTION DE LA MARCA ISLAS CANARIAS

Canary Islands
LATITUDE OF LIFE

conocimiento

familiaridad

GESTION DE LA MARCA ISLAS CANARIAS

Canary Islands
LATITUDE OF LIFE

- conocimiento
- familiaridad
- Imagen comparada

GESTION DE LA MARCA ISLAS CANARIAS

Canary Islands
LATITUDE OF LIFE

- conocimiento
- familiaridad
- Imagen comparada
- Intención de compra

GESTION DE LA MARCA ISLAS CANARIAS

Canary Islands
LATITUDE OF LIFE

- conocimiento
- familiaridad
- Imagen comparada
- Intención de compra
- fidelidad

GESTION DE LA MARCA ISLAS CANARIAS

Canary Islands
LATITUDE OF LIFE

conocimiento

familiaridad

Imagen comparada

Intención de compra

fidelidad

GESTION DE LA MARCA ISLAS CANARIAS

Canary Islands
LATITUDE OF LIFE

?

METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

19 países

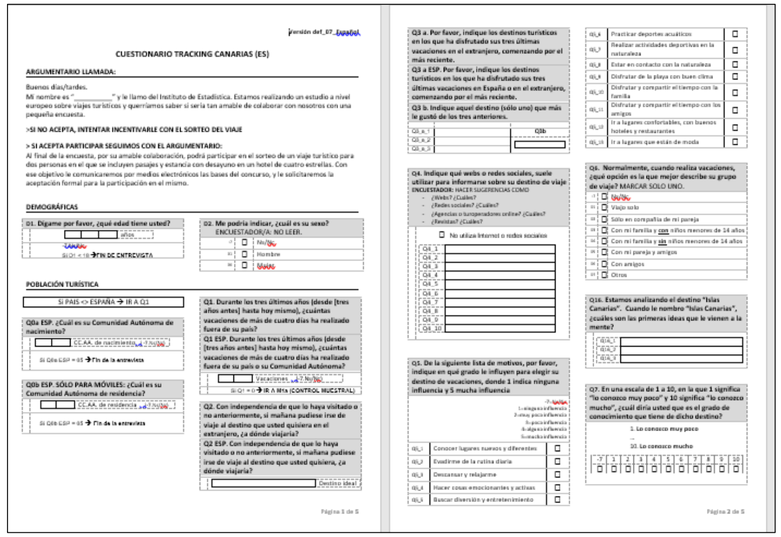
30.095 encuestas

CON LA COLABORACIÓN DE:

ISTAC

ULPGC

METODOLOGIA



CUESTIONARIO TRACKING CANARIAS (ES)

ARGUMENTARIO LLAMADA:

Buenos días/tardes.
Mi nombre es "_____" y le llamo del Instituto de Estadística. Estamos realizando un estudio a nivel europeo sobre viajes turísticos y querríamos saber si sería tan amable de colaborar con nosotros con una pequeña encuesta.

> SI NO ACEPTA, INTENTAR INCENTIVARLE CON EL SORTEO DEL VIAJE

> SI ACEPTA PARTICIPAR SEGUIMOS CON EL ARGUMENTARIO:
Al final de la encuesta, por su amable colaboración, podrá participar en el sorteo de un viaje turístico para dos personas en el que se incluyen pasajes y estancia con desayuno en un hotel de cuatro estrellas. Con ese objetivo le comunicaremos por medios electrónicos las bases del concurso, y le solicitaremos la aceptación formal para la participación en el mismo.

DEMOGRÁFICAS

Q1. Dígame por favor, ¿qué edad tiene usted?
Q2. Me podría indicar, ¿cuál es su sexo?
ENCUESTADOR/A: NO LEER.

POBLACIÓN TURÍSTICA

SI PAIS <> ESPAÑA → IR A Q1

Q0a ESP. ¿Cuál es su Comunidad Autónoma de nacimiento?
Q0b ESP. SÓLO PARA MÓVILES: ¿Cuál es su Comunidad Autónoma de residencia?
Si Q0a ESP = 65 → Fin de la entrevista
Si Q0b ESP = 65 → Fin de la entrevista

Q1. Durante los tres últimos años [desde [tres años antes] hasta hoy mismo], ¿cuántas vacaciones de más de cuatro días ha realizado fuera de su país?
Q1 ESP. Durante los tres últimos años [desde [tres años antes] hasta hoy mismo], ¿cuántas vacaciones de más de cuatro días ha realizado fuera de su país o su Comunidad Autónoma?
Si Q1 = 0 → IR A Q2 (CONTROL MUESTRAL)

Q2. Con independencia de que lo haya visitado o no anteriormente, si mañana pudiese ir de viaje al destino que usted quisiera en el extranjero, ¿a dónde viajaría?
Q2 ESP. Con independencia de que lo haya visitado o no anteriormente, si mañana pudiese ir de viaje al destino que usted quisiera, ¿a dónde viajaría?

Q3 a. Por favor, indique los destinos turísticos en los que ha disfrutado sus tres últimas vacaciones en el extranjero, comenzando por el más reciente.
Q3 a ESP. Por favor, indique los destinos turísticos en los que ha disfrutado sus tres últimas vacaciones en España o en el extranjero, comenzando por el más reciente.
Q3 b. Indique aquel destino (sólo uno) que más le gustó de los tres anteriores.

Q4. Indique qué webs o redes sociales, suele utilizar para informarse sobre su destino de viaje
ENCUESTADOR: HACER SUGERENCIAS COMO
- ¿Webs? ¿Cuáles?
- ¿Redes sociales? ¿Cuáles?
- ¿Agencias o turoperadores online? ¿Cuáles?
- ¿Revistas? ¿Cuáles?

Q5. Por último, indique en qué grado le influyen para elegir su destino de vacaciones, donde 1 indica ninguna influencia y 5 mucha influencia

Q5. Normalmente, cuando realiza vacaciones, ¿qué opción es la que mejor describe su grupo de viaje? MARCAR SOLO UNO.

Q6. Estamos analizando el destino "Islas Canarias". Cuando le nombro "Islas Canarias", ¿cuáles son las primeras ideas que le vienen a la mente?

Q7. En una escala de 1 a 10, en la que 1 significa "lo conozco muy poco" y 10 significa "lo conozco mucho", ¿cuál diría usted que es el grado de conocimiento que tiene de dicho destino?
1. Lo conozco muy poco
10. Lo conozco mucho

Página 1 de 5 · Página 2 de 5

COOPERACIÓN ESTADÍSTICA

ENCUESTA SEGUIMIENTO MARCA TURÍSTICA DE CANARIAS (TRACKING)

Apuntes metodológicos

istac | INSTITUTO CANARIO DE ESTADÍSTICA

1991-2016 ANIVERSARIO mejores datos mejor canarias

Diseño cuestionario

Diseño muestral

Trabajo de campo

Validación e imputación

Elevación y calibrado

Análisis

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Medir, evaluar, identificar

Índice de notoriedad y de imagen

Asociaciones libres

Variables de comportamiento

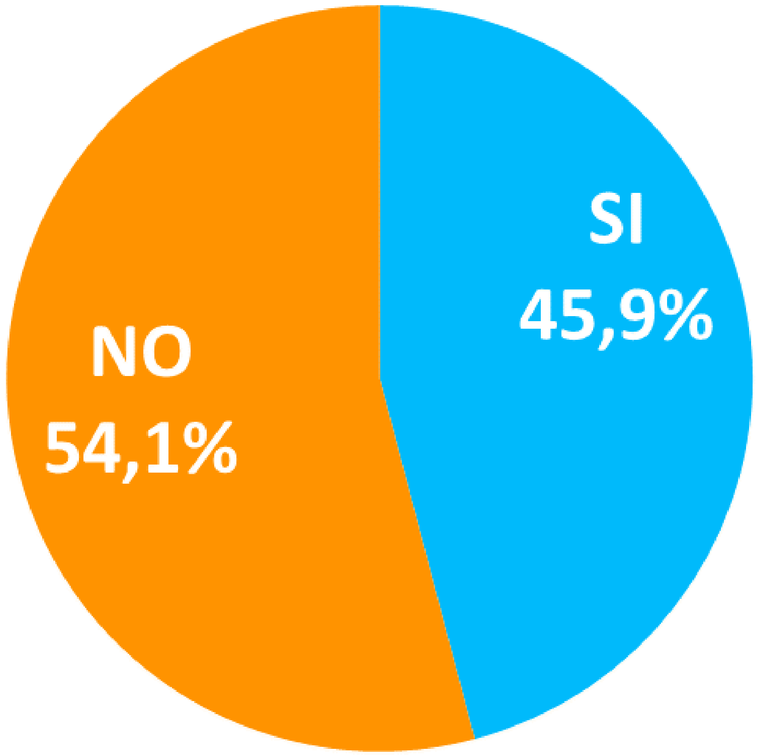
Medios de comunicación

Evolución de marca

PRINCIPALES RESULTADOS

IMAGEN Y NOTORIEDAD

EL 45,9% DE LA POBLACIÓN EUROPEA HA VIAJADO AL EXTRANJERO EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS

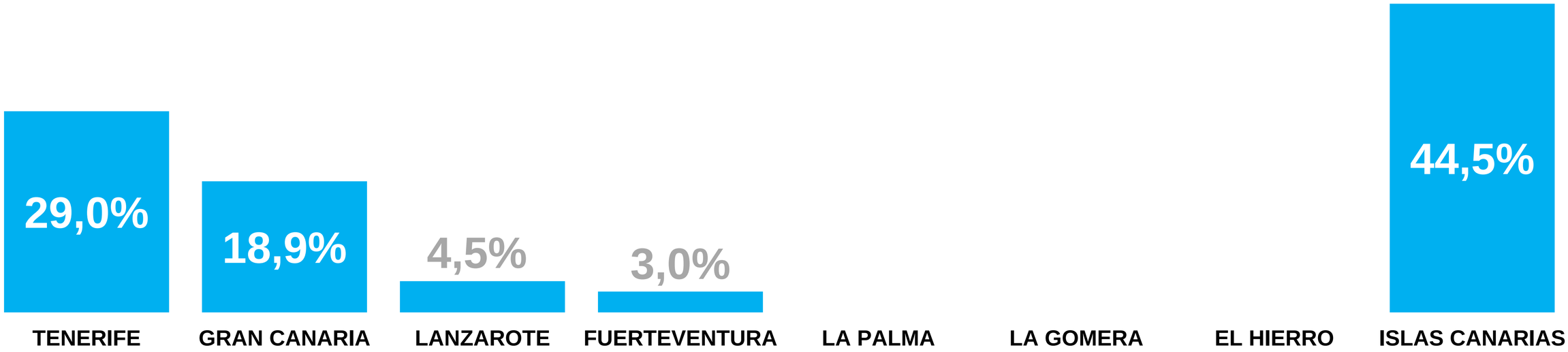


Q1. Durante los tres últimos años, ¿Cuántas vacaciones de más de cuatro días ha realizado fuera de su país?

CANARIAS ES EL DESTINO IDEAL PARA EL 3,2% DE LA POBLACIÓN VIAJERA EUROPEA

Q2. Con independencia de que lo haya visitado o no anteriormente, si mañana pudiese irse de viaje al destino que usted quisiera en el extranjero, ¿a dónde viajaría?

MENCIONES POR ISLAS CUANDO CANARIAS ES EL DESTINO IDEAL

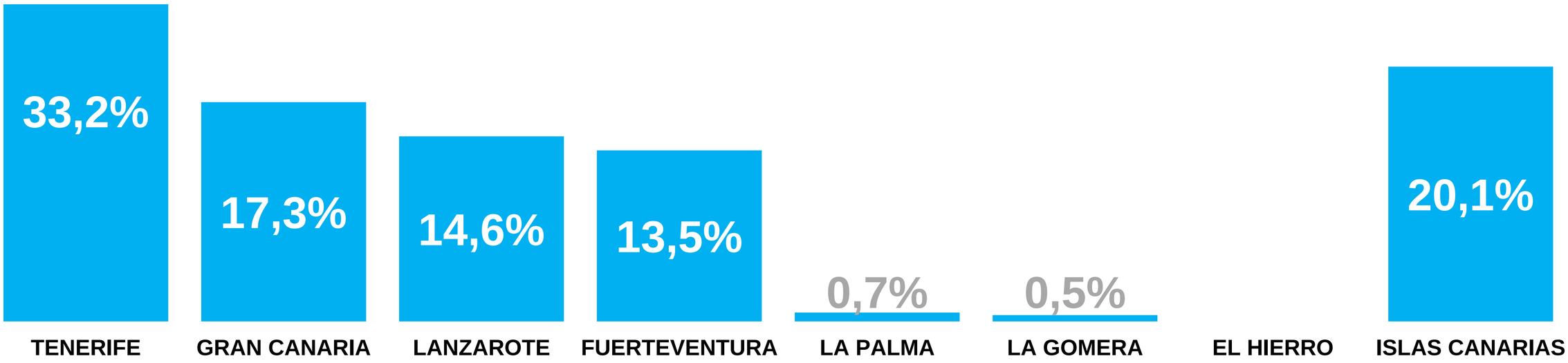


Población viajera europea, con independencia de que hayan visitado antes las Islas Canarias, que considera las Islas su destino ideal (3,2% de la población viajera).

CANARIAS ES MENCIONADA POR EL 7,6% DE LA POBLACIÓN VIAJERA EUROPEA ENTRE LOS TRES ÚLTIMOS DESTINOS VISITADOS

Q3a. Por favor, indique los destinos turísticos en los que ha disfrutado sus tres últimas vacaciones en el extranjero comenzando por el más reciente.

MENCIONES POR ISLAS CUANDO CANARIAS ESTÁ ENTRE LOS TRES ÚLTIMOS DESTINOS VISITADOS

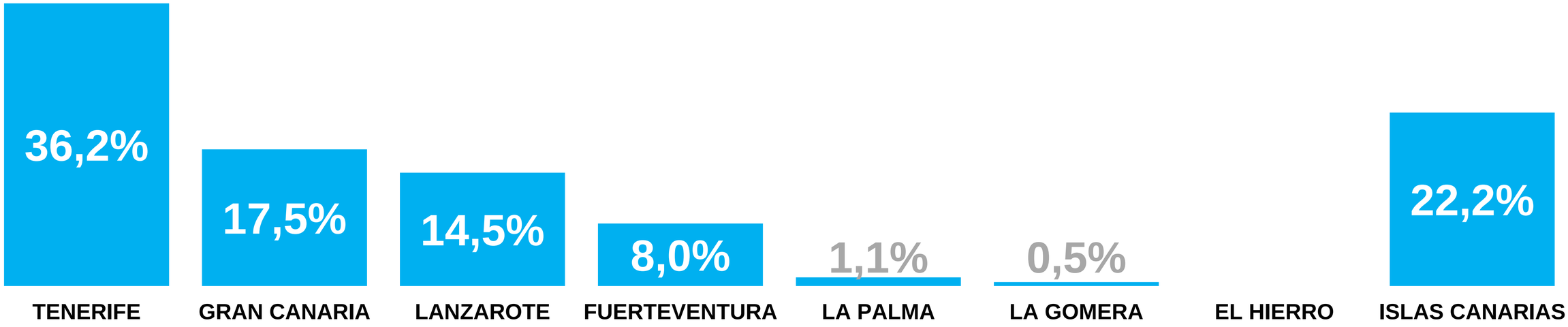


Población viajera europea que ha viajado a las Islas Canarias al menos una vez en sus tres últimas vacaciones (7,6%).

DE AQUELLOS QUE HAN MENCIONADO CANARIAS ENTRE SUS TRES ÚLTIMOS DESTINOS VISITADOS, LA MITAD ELIGIÓ CANARIAS COMO SU DESTINO FAVORITO.

Q3b. Indique aquel destino (sólo uno) que más le gustó entre los tres últimos destinos visitados. (Selección de respuestas en las que se incluye Canarias).

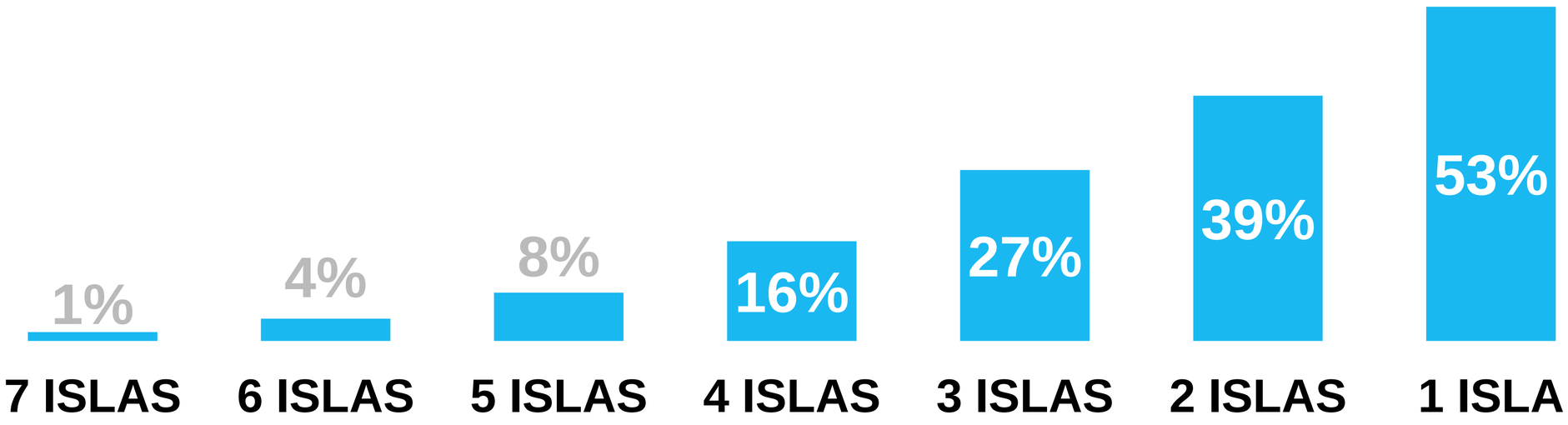
MENCIONES POR ISLAS CUANDO CANARIAS ES EL DESTINO FAVORITO ENTRE LOS TRES ÚLTIMOS VISITADOS



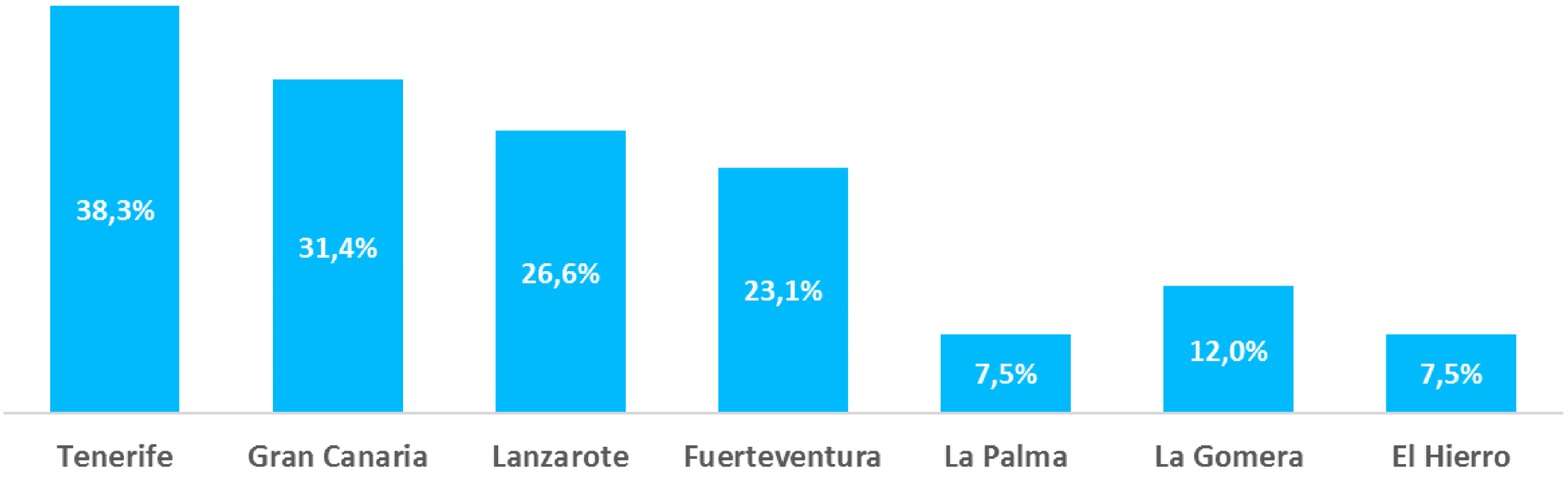
Población viajera europea que menciona a Islas Canarias como destino favorito entre sus tres últimos destinos visitados

NOTORIEDAD

MÁS DE LA MITAD DE LA POBLACIÓN VIAJERA EUROPEA ES CAPAZ DE NOMBRAR AL MENOS UNA ISLA



ISLAS RECORDADAS



CONOCIMIENTO OBJETIVO SEGÚN MERCADOS

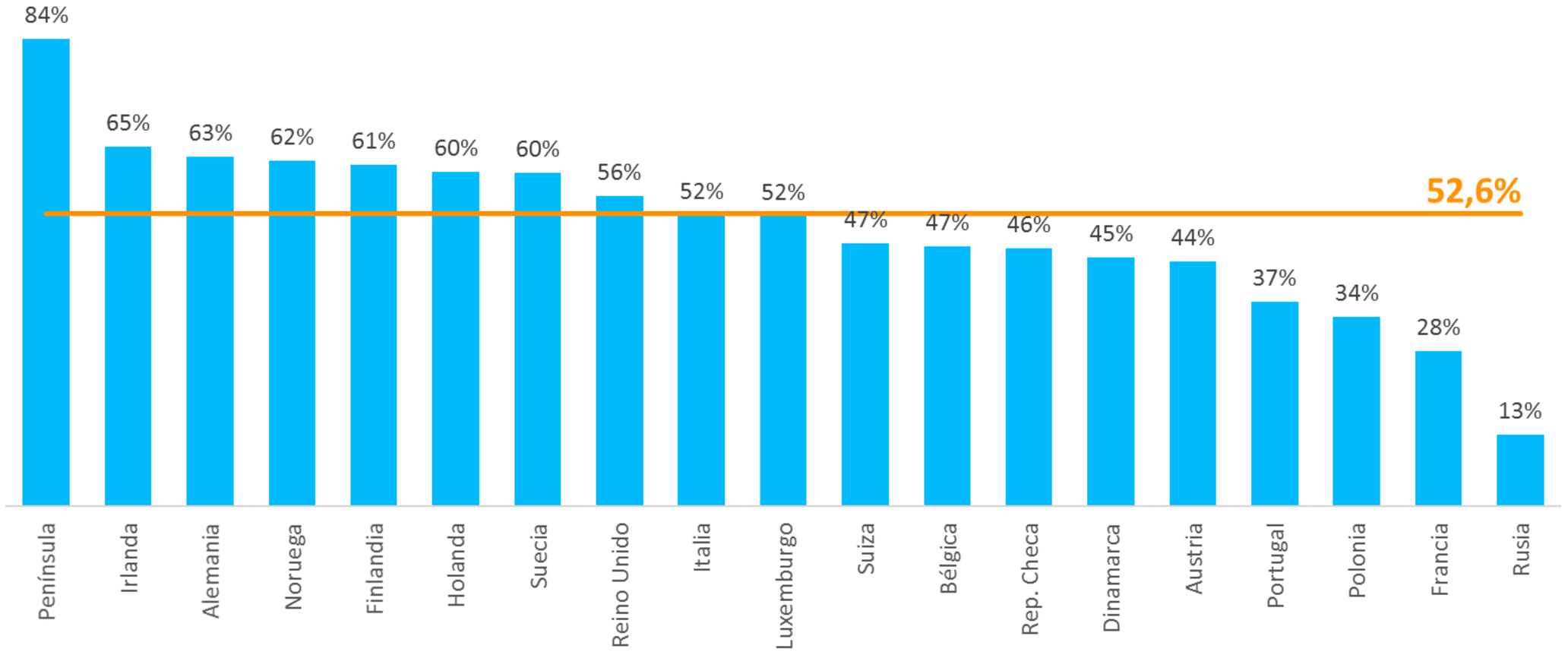


IMAGEN GLOBAL ISLAS CANARIAS SEGÚN MERCADOS

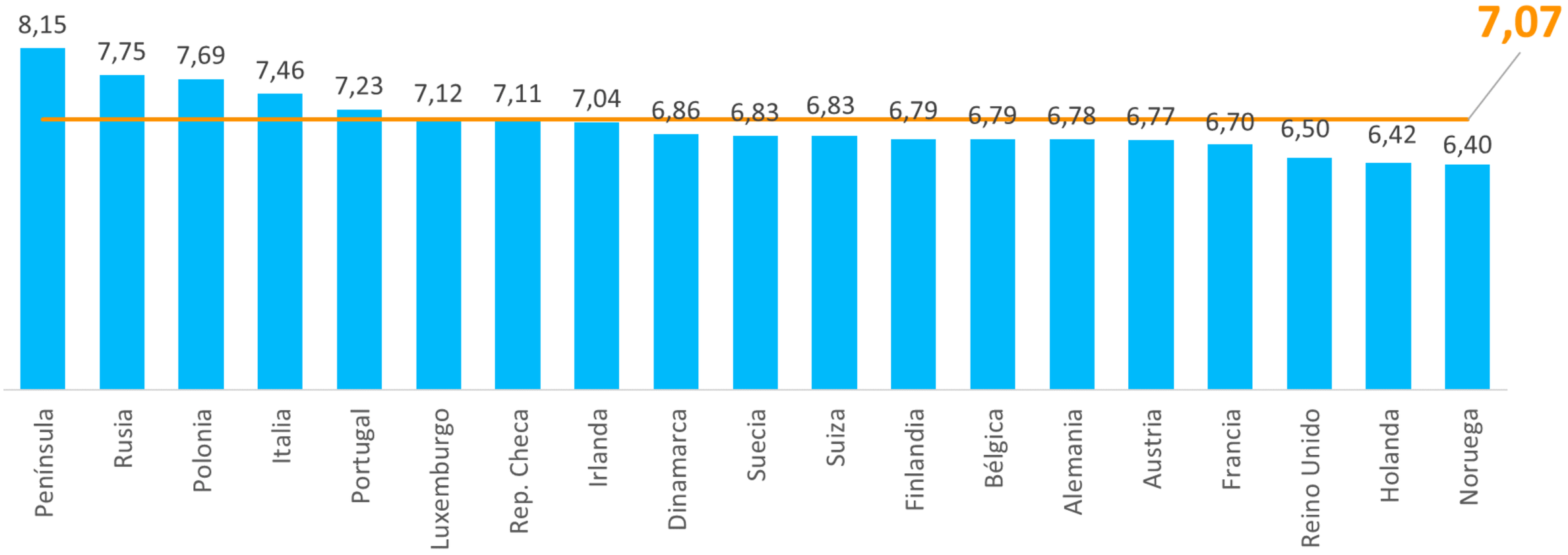


IMAGEN COGNITIVA
(COMPARADA)

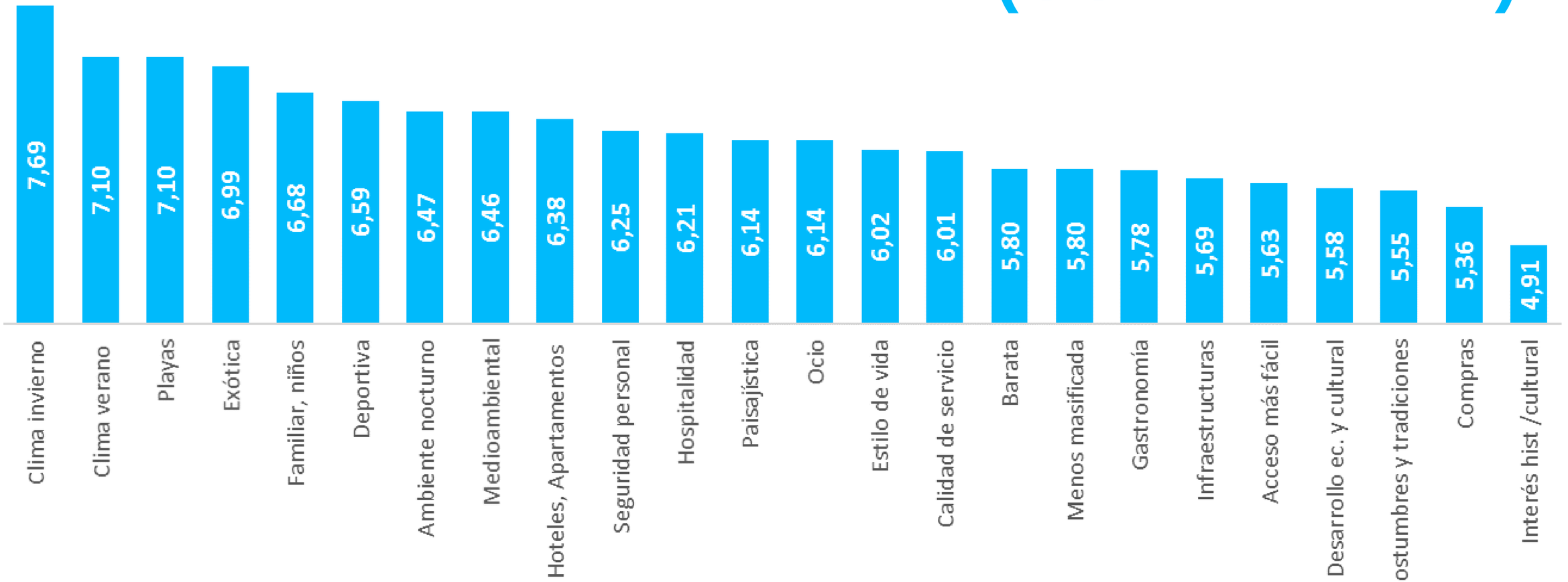


IMAGEN COGNITIVA SEGÚN SI HAN ESTADO / NO EN CANARIAS

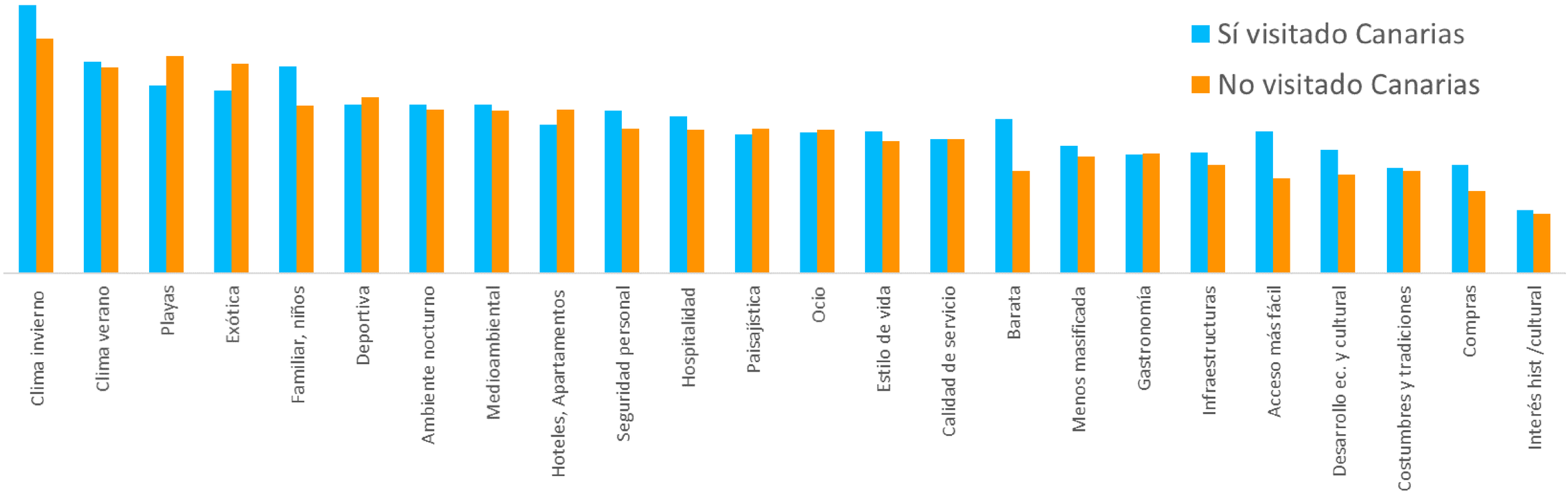
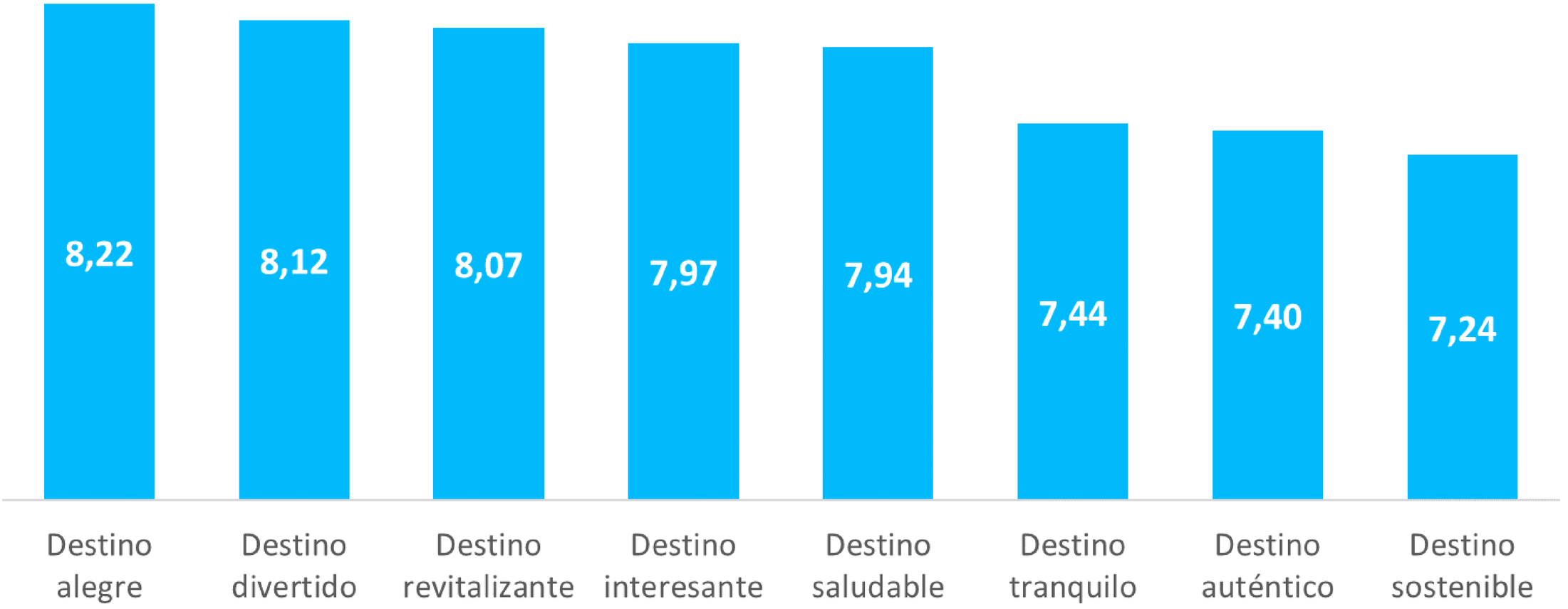


IMAGEN AFECTIVA



ASOCIACIONES LIBRES Y MOTIVACIONES

EL CLIMA SIGUE SIENDO LA 1ª ASOCIACIÓN DE MARCA

Y LA PRIMERA MOTIVACIÓN DE NUESTROS VISITANTES

ASOCIACIONES LIBRES POR ISLAS

LANZAROTE

VOLCAN-VOLCANICA-LAVA
PLAYAS-BUENAS PLAYAS
VERDE-NATURALEZA-VEGETACION
CALOR-CALIDO/A-BUEN CLIMA
DESCANSO-RELAX-PAZ-RELAJANTE-CALMA
ARIDO-DESERTICO-NO LLUEVE
ARENA/ROCA NEGRA
TIMANFAYA
SOL
TRANQUILIDAD
BONITO/A-BELLEZA-HERMOSA/O-ATRACTIVA/O
VACACIONES
EL MAR-MAR AZUL
OTROS
CULTURA
NUEVO/A
DUNAS
HOTELES
SEXO
FUEGO
OCIO
BARATO
CAMELLOS
JUBILADOS-VEJEZ
AVENTURA
ARENA
DESTINO POPULAR
CESAR MANRIQUE
ORIGINAL-UNICA
AGRADABLE
VIDA NOCTURNA-DISCOTECAS-FIESTA-MARCHA-JUERGA-PUBS
ALEGRIA-FELICIDAD
BIEN-BUENO/A
JOSE SARAMAGO
DIVERSION-DIVERTIDA/O-ENTRETENIMIENTO
PUERTO
SALVAJE
ROJO-TERRA ROJA
AMIGOS-FAMILIA
LUGAR PARA VISITAR-VER
FLORES-JARDIN
MUCHA GENTE-MASIFICADO
CAMBIO DE AIRES
AISLADA/O-SOLEDAD-SOLITARIO-POCO POBLADA
ROCAS-PIEDRAS
ESPAÑA
GAYS
CUEVA-CUEVAS
DISTANCIA-LEJANIA
CAPITAL
TIERRA
CARO
VIAJE
CENTRO
CHICOS
BODA
LUZ
FRIO
PECES
DROGAS
TRABAJO
COSTA-BAHIA
EXOTICO/A-TROPICAL-PARAISO-CARIBE
BIENESTAR MARAVILLOSO/A-ESTUPENDA-ESPECTACULAR-FANTASTICA/O-FASCINANTE-IMPRESIONANTE
TRADICION-HISTORIA-ANTIGUO
RUIDO-RUIDOSA-BULLICIOSO
CARNAVAL
VERANO
CARIÑO VIENTO-VENTOSO
NO ME GUSTA-FEA-POCO INTERESANTE
DEPORTES (ACUATICOS-SURF/WINDSURF-BEACH VOLLEY-NATACION-IRONMAN-BUCEO)
PROGRAMA DE TELEVISION-ACTORES-FAMOSOS-PELICULAS
ISLA PEQUEÑA
ALEMANES
ABURRIDO/A-ABURRIMIENTO
SENDERISMO-EXCURSIONES-CAMINAR
DESTINO PARA INVIERNO
EXCALIBUR-LANZAROTE
NOMBRE PROPIO-LANZA
INTERESANTE
PALMERAS-COCOS-FRUTAS
AGUA-AGUA CLARA-AGUA CRISTALINA
BORRACHOS-BORRACHERA-ALCOHOL
VINO-CERVEZA
TURISTAS-TURISMO-TURISTICO
COMIDA-GASTRONOMIA-COCINA
PAISAJES-VISTAS
JOVENES-ADOLESCENTES-JUVENTUD
CURIOSIDAD
PISCINAS
MONTAÑAS-MONTAÑOSO
AMOR-ROMANTICISMO
ISLA-ISLA DE CANARIAS-ISLA ESPAÑOLA
AUTENTICO/A
ITALIA-ITALIANO
ESTRELLAS-ESPACIO-LUNA
CANARIAS
AFRICA
EL SUR
COLOR
CERCANIA
TODO INCLUIDO
AMBIENTE
GRECIA
BALNEARIO
GUANCHE
CASINO/S
PARQUES NATURALES
ACANTILADOS
VIAJE DE NOVIOS-LUNA DE MIEL
PESCADOR-PESCADORES-PESCA
CACTUS-ALOE VERA
BUENAS SENSACIONES/RECUERDOS/MOMENTOS/IMPRESIÓN
PRIMAVERA-ETERNA PRIMAVERA
DIOSA
ESPECTACULAR
ARQUITECTURA-ESTILO ESPAÑOL-COLONIAL

FUERTEVENTURA

GRAN CANARIA

TENERIFE

PLAYAS-BUENAS PLAYAS
SOL
CALOR-CALIDO/A-BUEN CLIMA
VOLCAN-VOLCANICA-LAVA
EL TEIDE
DESCANSO-RELAX-PAZ-RELAJANTE-CALMA
ROCAS-PIEDRAS BONITO/A-BELLEZA-HERMOSA/O-ATRACTIVA/O
DIVERSION-DIVERTIDA/O-ENTRETENIMIENTO
VIAJEVIDA NOCTURNA-DISCOTECAS-FIESTA-MARCHA-JUERGA-PUBS
EL MAR-MAR AZUL
VACACIONES
OCIO
INTERESANTE
ALEGRIA-FELICIDAD
PAISAJES-VISTAS
TRANQUILIDAD
LIBERTAD
AMIGOS-FAMILIA
TURISTAS-TURISMO-TURISTICO
ALTURA
ACANTILADOS
DESTINO POPULAR
CERCANIA
BARATO
ARENA
VERDE-NATURALEZA-VEGETACION
EQUIPO DE FUTBOL-FUTBOL
AFRICA
BRITANICOS
ALEMANES
MUCHA GENTE-MASIFICADO
AVENTURA
OTROS
NAVEGAR
ISLA-ISLA DE CANARIAS-ISLA ESPAÑOLA
LOROS-LORO PARQUE-PAPAGAYOS
CAMELLOS
BARCOS-VELEROS-YATES
COLORIDO
CALOR
PISCINAS
BIENESTAR
FRIO
PUERTO
OLA/OLAS
DIOSA
GRECIA
FLORES-JARDIN
PAJARO-CANARIOS
DESTINO PARA INVERNO
LUGARES CONCRETOS DE LA ISLA
JUBILADOS-VEJEZ
TERNURA
ESPAÑA
BODA
SEXO
CARO
SALVAJE
FUEGO
CARIÑO
SIESTA
TRABAJO
GAYS
EL SUR
VERANO
CAMBIO DE AIRES
CURIOSIDAD
LUGAR PARA VISITAR-VER
AMOR-ROMANTICISMO
RUIDO-RUIDOSA-BULLICIOSO
COMIDA-GASTRONOMIA-COCINA
NOSTALGIA
CABALLO/S
ISLA PEQUEÑA
AGUA-AGUA CLARA-AGUA CRISTALINA
BAILE-BAILAR
ACCIDENTE DE AVIACION
CULTURA
LUZ
SERENIDAD
AMBIENTE
MONTAÑAS-MONTAÑOSO
VIDA-VITALIDAD-ANIMADO-REVITALIZANTE
PALMERAS-COCOS-FRUTAS
AMISTAD
EXOTICO/A-TROPICAL-PARAISO-CARIBE
CONFUSION-CAOS
CANCION-CANTAR-MUSICA
TRADICION-HISTORIA-ANTIGUO
ALEGRIA-FELICIDAD
ARIDO-DESERTICO-NO LLUEVE
PECES
DIOSA
PIRATAS-CORSAROS
HOSPITALIDAD-ACOGEDOR/A
OCEANO-ATLANTICO-PACIFICO
PARQUES NATURALES
CARNAVAL
PLATANOS-PLATANERAS
LLUVIA-LLUVIOSO
CORALES-CONCHAS-ARRECIFES
AZUL-CIELO AZUL
GRANDE-LA MAS GRANDE-GRANDEZA-PRINCIPAL-IMPORTANTE
LUJO-DINERO-EXCLUSIVA
CIUDAD-CIUDAD DE CANARIAS-COSMOPOLITA
EDIFICIOS-CONSTRUCCIONES
SENDERISMO-EXCURSIONES-CAMINAR
MARAVILLOSO/A-ESTUPENDA-ESPECTACULAR-FANTASTICA/O-FASCINANTE-IMPRESIONANTE
PUERTO DE LA CRUZ
PARQUES NATURALES
PLATANOS-PLATANERAS
BARCOS-VELEROS-YATES
CAMELLOS
LOROS-LORO PARQUE-PAPAGAYOS
NAVEGAR
ISLA-ISLA DE CANARIAS-ISLA ESPAÑOLA
COLORIDO
AGRADABLE
VACACIONES
BALNEARIO
DROGAS
OLAS
TIERRA
PUERTO
COLOR
PISCINAS
BIENESTAR
FRIO
OLA/OLAS
SEXO
CARO
SALVAJE
FUEGO
CARIÑO
SIESTA
TRABAJO
GAYS
EL SUR
VERANO
CAMBIO DE AIRES
CURIOSIDAD
LUGAR PARA VISITAR-VER
AMOR-ROMANTICISMO
EL MAR-MAR AZUL
RUIDO-RUIDOSA-BULLICIOSO
COMIDA-GASTRONOMIA-COCINA
NOSTALGIA
CABALLO/S
ISLA PEQUEÑA
DIVERSION-DIVERTIDA/O-ENTRETENIMIENTO
VIAJEVIDA NOCTURNA-DISCOTECAS-FIESTA-MARCHA-JUERGA-PUBS
DESTINO PARA INVERNO
PAJARO-CANARIOS
LUGARES CONCRETOS DE LA ISLA
JUBILADOS-VEJEZ
TERNURA
ESPAÑA
BODA
PUBLICIDAD
DULZURA
ARIDO-DESERTICO-NO LLUEVE
INTERESANTE
ALEGRIA-FELICIDAD
OCIO
PAISAJES-VISTAS
TRANQUILIDAD
LIBERTAD
AMIGOS-FAMILIA
TURISTAS-TURISMO-TURISTICO
ALTURA
ACANTILADOS
DESTINO POPULAR
CERCANIA
BARATO
DIOSA
GRECIA
FLORES-JARDIN
PECES
VOLCAN-VOLCANICA-LAVA
BRITANICOS
AFRICA
ROCAS-PIEDRAS
BONITO/A-BELLEZA-HERMOSA/O-ATRACTIVA/O
ARENA
EL TEIDE
LUZ
SERENIDAD
ACCIDENTE DE AVIACION
CULTURA
DESCANSO-RELAX-PAZ-RELAJANTE-CALMA
VERDE-NATURALEZA-VEGETACION
EQUIPO DE FUTBOL-FUTBOL

LA PALMA

ARIDO-DESERTICO-NO LLUEVE
VERANO
DISTANCIA-LEJANIA
MEDITERRANEO-IBIZA-MALLORCA-BALEARES
CANARIAS
TURISTAS-TURISMO-TURISTICO
HIPPIES
VIENTO-VENTOSO
SILENCIO-SILENCIOSO
COSTA-BAHIA
DIVERSION-DIVERTIDA/O-ENTRETENIMIENTO
BAILE-BAILAR
DESTINO POPULAR
VOLCAN-VOLCANICA-LAVA
FRIO
AMIGOS-FAMILIA
GRAN CANARIA
BONITO/A-BELLEZA-HERMOSA/O-ATRACTIVA/O
AFRICA
PUBLICIDAD
SALVAJE
ESPAÑA
DESCANSO-RELAX-PAZ-RELAJANTE-CALMA
SEXO
LAS PALMAS
ESTRELLAS-ESPACIO-LUNA
TIERRA
CARIÑO
BODA
PLAYAS-BUENAS PLAYAS
JUBILADOS-VEJEZ
PLATANOS-PLATANERAS
EQUIPO DE FUTBOL-FUTBOL
FLORES-JARDIN
ARENA
EDIFICIOS-CONSTRUCCIONES
GRANDE-LO MAS GRANDE-GRANDEZA-PRINCIPAL-IMPORTANTE
MARAVILLOSO/A-ESTUPENDA-ESPECTACULAR-FANTASTICA/O-FASCINANTE-IMPRESIONANTE
COMIDA-GASTRONOMIA-COCINA
OCIO
LUZ
PALMERAS-COCOS-FRUTAS
CARO
VIAJE
PECES
CHICAS-MUJERES
AMBIENTE
EL SUR
BIENESTAR
TRABAJO
GAYS
AMISTAD
VERDE-NATURALEZA-VEGETACION
PUERTO
ROCAS-PIEDRAS
AUTENTICO/A
CURIOSIDAD
VIDA NOCTURNA-DISCOTECAS-FIESTA-MARCHA-JUERGA-PUBS
BAR-RESTAURANTE
LUJO-DINERO-EXCLUSIVA
TRADICION-HISTORIA-ANTIGUO
RUIDO-RUIDOSA-BULLICIOSO
ARENA/ROCA NEGRA
HOTELES
MONTAÑAS-MONTAÑOSO
SOL
BIEN-BUENO/A
ABURRIDO/A-ABURRIMIENTO
PALMA DE LA MANO
ISLA PEQUEÑA
CERCANIA
CAPITAL ITALIA-ITALIANO
AEROPUERTO-AVION-COMPAÑIAS AEREAS
AGRADABLE
TRANQUILIDAD
CULTURA
ISLA-ISLA DE CANARIAS-ISLA ESPAÑOLA
CARNAVAL
CIUDAD-CIUDAD DE CANARIAS-COSMOPOLITA
GUANCHE
ALEGRIA-FELICIDAD
EL MAR-MAR AZUL
AZUL-CIELO AZUL
MUCHA GENTE-MASIFICADO
BORRACHOS-BORRACHERA-ALCOHOL
AMOR-ROMANTICISMO
CALOR-CALIDO/A-BUEN CLIMA
SERENIDAD
NO ME GUSTA-FEA-POCO INTERESANTE
INTERESANTE
EXOTICO/A-TROPICAL-PARAISO-CARIBE
NAVEGAR
VACACIONES
CONFUSION-CAOS
ORIGINAL-UNICA
OTROS
OLA/OLAS
COMERCIAL-COMPRAS-TIENDAS-CONSUMO
AVENTURA
SENDERISMO-EXCURSIONES-CAMINAR
DUNAS
HOSPITALIDAD-ACOGEDOR/A
PUEBLO-RURAL-RUSTICO
LUGAR PARA VISITAR-VER

LA GOMERA

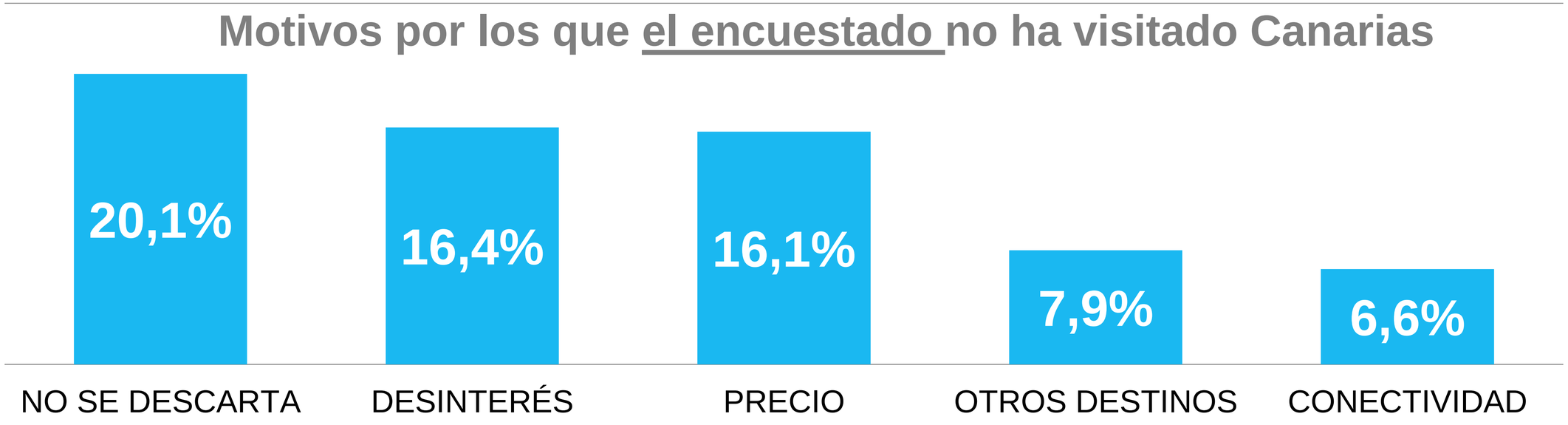
ITALIA-ITALIANO
PALMERAS-COCOS-FRUTAS
CABALLO/S
SILENCIO-SILENCIOSO
MODERNA-MODERNIDAD
CIUDAD-CIUDAD DE CANARIAS-COSMOPOLITA
VOLCAN-VOLCANICA-LAVA
LAGO-LAGUNA
CALOR-CALIDO/A-BUEN CLIMA
CURIOSIDAD
ISLA-ISLA DE CANARIAS-ISLA ESPAÑOLA
AMBIENTE
PARQUE GARAJONAY
DIVERSION-DIVERTIDA/O-ENTRETENIMIENTO
CULTURA
LUZ
SOL
DISTANCIA-LEJANIA
AVENTURA
OTROS
PECES
PUEBLO-RURAL-RUSTICO
COMIDA-GASTRONOMIA-COCINA
CRUCEROS
AISLADA/O-SOLEDAD-SOLITARIO-POCO POBLADA
DESTINO POPULAR
ARENA/ROCA NEGRA
GOMA
PLATANOS-PLATANERAS
EL MAR-MAR AZUL
SILBO-SILBAR-SILBIDO
AMIGOS-FAMILIA
MARAVILLOSO/A-ESTUPENDA-ESPECTACULAR-FANTASTICA/O-FASCINANTE-IMPRESIONANTE
DEPORTES (ACUATICOS-SURF/WINDSURF-BEACH VOLLEY-NATACION-IRONMAN-BUCEO)
DUNAS/PASAJES-VISTAS
CUEVA-CUEVAS
FLORES-JARDIN
PLAYAS-BUENAS PLAYAS
CANCION-CANTAR-MUSICA
AMABILIDAD-GENTE AMABLE-BUENA GENTE
ARENA
TIERRA
CARO
TURISTAS-TURISMO-TURISTICO
DROGAS
FRIO
EXOTICO/A-TROPICAL-PARAISO-CARIBE
SENDERISMO-EXCURSIONES-CAMINAR
SEXO
BIENESTAR
ORIGINAL-UNICA
VERDE-NATURALEZA
VEGETACION
HOTELES
PISCINAS
VIAJE
BODA
SALVAJE
VINO-CERVEZA
PIRATAS-CORSARIOS
OCIO
DESCANSO-RELAX-PAZ-RELAJANTE-CALMA
GUANCHE
MONTAÑAS-MONTAÑOSO
ARIDO-DESERTICO-NO LLUEVE
MUCHA GENTE-MASIFICADO
LUGAR PARA VISITAR-VER
GRECIA
ISLA PEQUEÑA
AGUA-AGUA CLARA-AGUA CRISTALINA
PUERTO
ALEGRIA-FELICIDAD
FAUNA DE CANARIAS (DELFIN/BALLENAS/LAGARTIJAS...)
DIOSA
BONITO/A-BELLEZA-HERMOSA/O-ATRACTIVA/O
COLINA/S
AFRICA
LUJO-DINERO-EXCLUSIVA
GAYS
TRANQUILIDAD
ACANTILADOS
VACACIONES
OSCURO-OSCURIDAD-GRIS-SOMBRIO
GOLF-CAMPOS DE GOLF
OCEANO-ATLANTICO-PACIFICO
RUIDO-RUIDOSA-BULLICIOSO
CAMBIO DE AIRES
ESPAÑA
BAILE-BAILAR
HIPPIES
NUEVO/A
AMOR-ROMANTICISMO
PARQUES NATURALES
ROCAS-PIEDRAS
COSTA-BAHIA

EL HIERRO

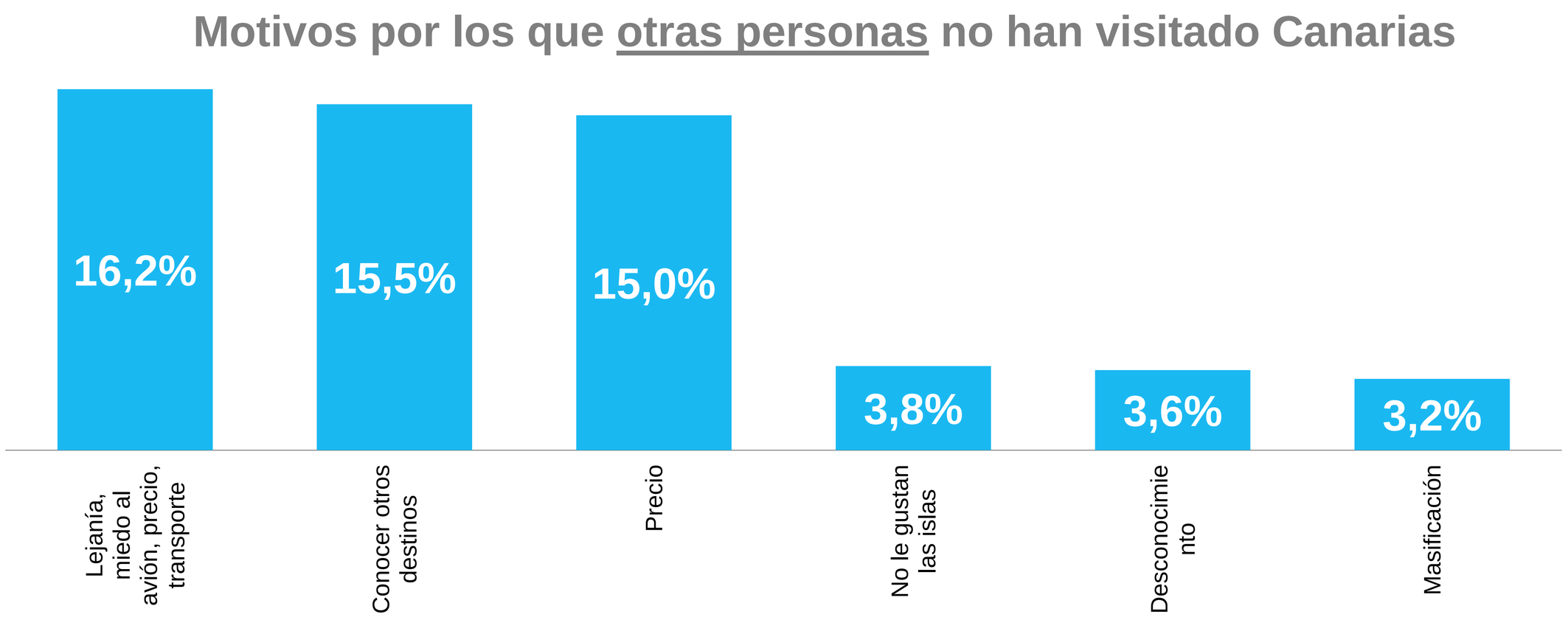
PALMERAS-COCOS-FRUTAS
PUEBLO-RURAL-RUSTICO
EXOTICO/A-TROPICAL-PARAISO-CARIBE
PESCADOR-PESCADORES-PESCA
VIENTO-VENTOSO
CURIOSIDAD
TRANQUILIDAD
LUZ
AUTENTICO/A
DEPORTES (ACUATICOS-SURF/WINDSURF-BEACH VOLLEY-NATACION-IRONMAN-BUCEO)
AFRICA
PUERTO
EL MAR-MAR AZUL
FRIO
PECES
AVENTURA
AMISTAD
CULTURA
CABALLO/S
FAUNA DE CANARIAS (DELFIN,BALLENAS,LAGARTIJAS
NO ME GUSTA-FEA-POCO INTERESANTE
ABURRIDO/A-ABURRIMIENTO
PAJARO-CANARIOS
MEJICO/MEJICANO
BAILE-BAILAR
BARATO
OTROS
VERANO
SOL
VINO-CERVEZA
ALEGRIA-FELICIDAD
TIERRA
MISTERIO-MISTERIOSA
AMABILIDAD-GENTE AMABLE-BUENA GENTE
LAGO-LAGUNA
TORO/TOREROS
ARENA
SEXO
TRISTE-TRISTEZA
AISLADA/O-SOLEDAD-SOLITARIO-POCO POBLADA
SALUD-SALUDABLE
EL TEIDE
FUERTE-FUERZA
TRABAJO
DESCANSO-RELAX-PAZ-RELAJANTE-CALMA
ITALIA-ITALIANO
BARCOS-VELEROS-YATES
AMOR-ROMANTICISMO
HOTELES
PLAYAS-BUENAS PLAYAS
FUEGO
TERREMOTO-TSUNAMI
COLOR OCIO
CANCION-CANTAR-MUSICA
DESTINO PARA INVIERNO
MENOS CONOCIDA /NO MUY CONOCIDA
AMIGOS-FAMILIA
PARQUES NATURALES
COSTA-BAHIA
VIDA NOCTURNA-DISCOTECAS-FIESTA-MARCHA-JUERGA-PUBS
AMBIENTE
AGUA-AGUA CLARA-AGUA CRISTALINA
LUJO-DINERO-EXCLUSIVA
ROCAS-PIEDRAS
VARIEDAD-DIVERSIDAD-CONTRASTE-DIFERENTE
NAVEGAR
PLATANOS-PLATANERAS
EQUIPO DE FUTBOL-FUTBOL
ORIGINAL-UNICA
DISTANCIA-LEJANIA
BIENESTAR
DIOSA
HIERRO-METAL
ISLA PEQUEÑA
TURISTAS-TURISMO-TURISTICO
AGRADABLE
FLORA AUTOCTONA(VERODE,ALOE...)
VIAJE
GAYS
BIEN-BUENO/A
OCEANO-ATLANTICO-PACIFICO
ISLA-ISLA DE CANARIAS-ISLA ESPAÑOLA
VOLCAN-VOLCANICA-LAVA
SILENCIO-SILENCIOSO
SENDERISMO-EXCURSIONES-CAMINAR
VACACIONES
CARO
TRADICION-HISTORIA-ANTIGUO
CHICOS
CALOR-CALIDO/A-BUEN CLIMA
CARIÑO
MONTAÑAS-MONTAÑOSO
NUEVO/A
ESPAÑA
DESTINO POPULAR
COMIDA-GASTRONOMIA-COCINA
HEROE/HEROICO
LUGAR PARA VISITAR-VER
DIVERSION-DIVERTIDA/O-ENTRETENIMIENTO
ARIDO-DESERTICO-NO LLUEVE
PROGRAMA DE TELEVISION-ACTORES-FAMOSOS-PELICULAS
VERDE-NATURALEZA-VEGETACION
DUNAS
MUCHA GENTE-MASIFICADO
BONITO/A-BELLEZA-HERMOSA/O-ATRACTIVA/O

VARIABLES DE COMPORTAMIENTO

EL PRECIO, RELEVANTE BARRERA ANTE LA COMPRA DE VACACIONES EN CANARIAS



TAMBIEN EL TRANSPORTE ES OTRA BARRERA A LA COMPRA

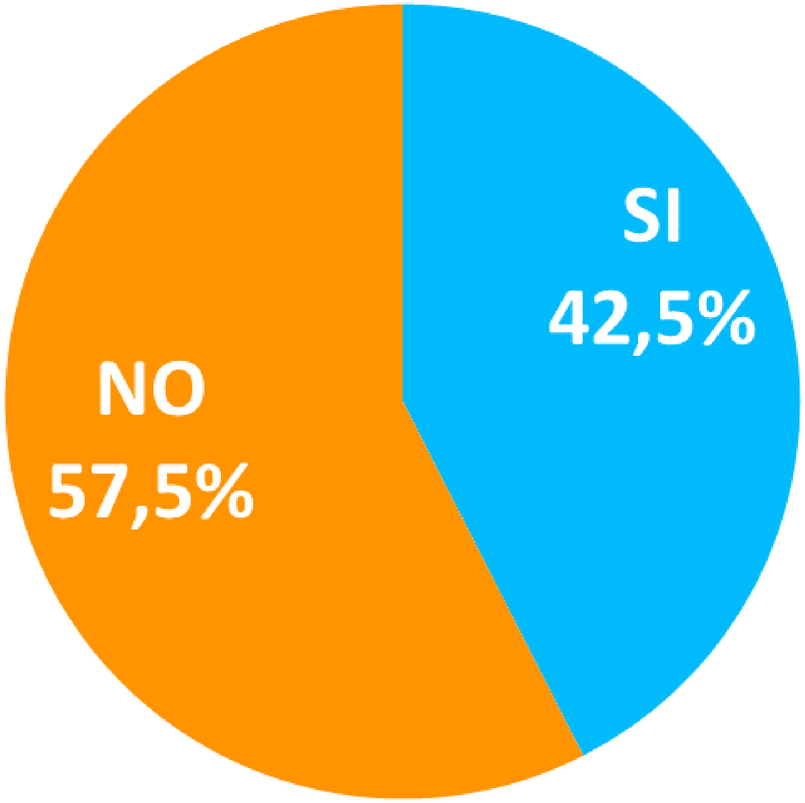


FUENTES DE INFORMACIÓN

INTERNET, PRINCIPAL MEDIO DE INSPIRACIÓN Y PLANIFICACIÓN

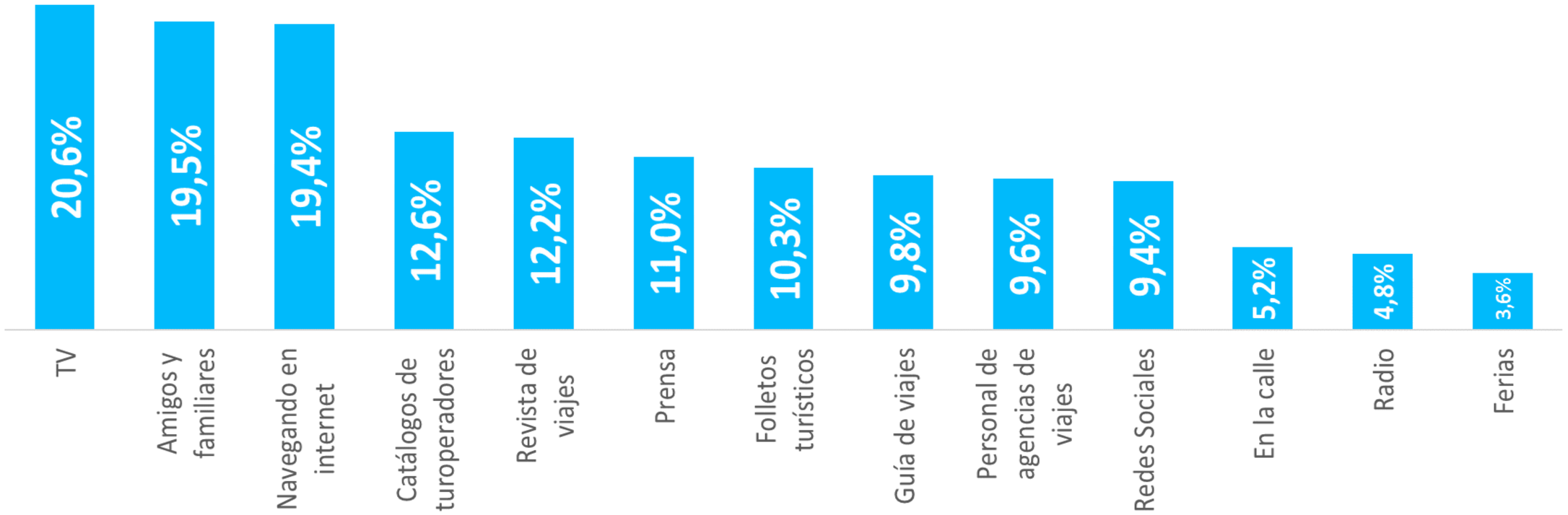
Q4. Indique qué web o redes sociales suele utilizar para informarse sobre su destino de viaje. (base: población viajera europea)

EL 42,5% DE LA POBLACIÓN VIAJERA EUROPEA ES IMPACTADA POR LAS ISLAS CANARIAS



Q9. ¿Ha visto u oído información o publicidad de las Islas Canarias en los últimos dos años?. (base: población viajera europea)

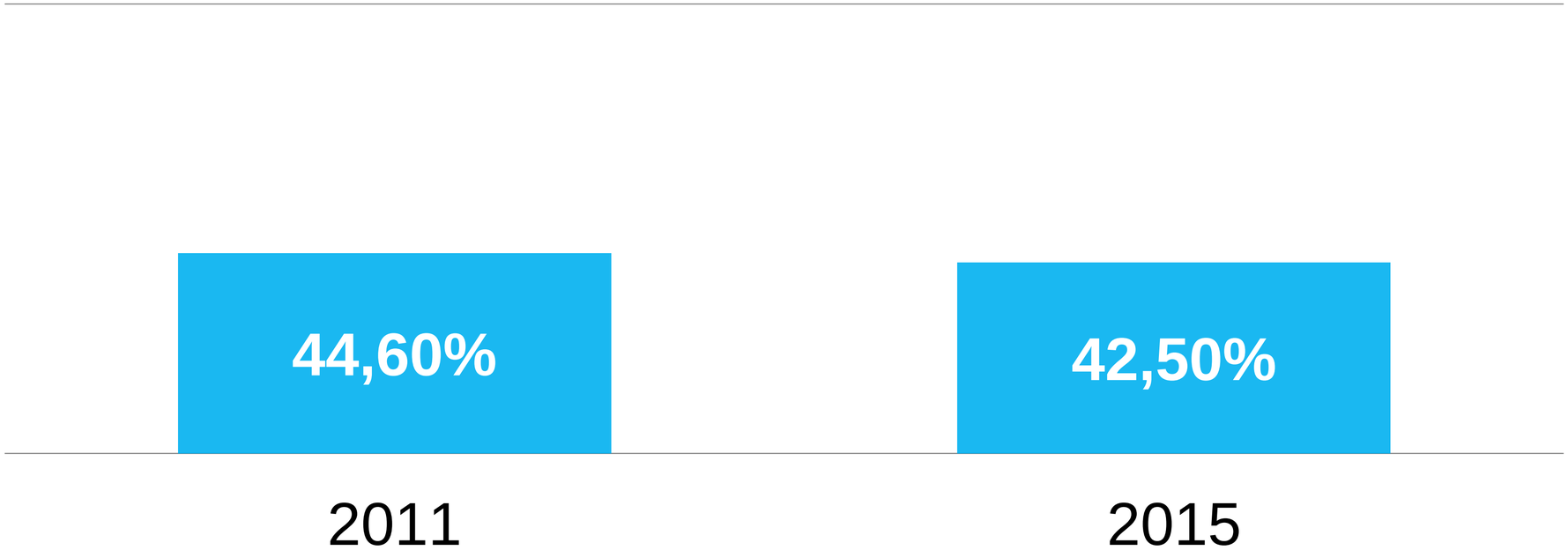
TV, AMIGOS E INTERNET, PRINCIPALES FUENTES DE IMPACTO DE LA MARCA



Q10. Indíquenos, por favor, en cuales de los siguientes medios ha visto u oído información o publicidad de las islas canarias en los últimos dos años. (base: población viajera europea)

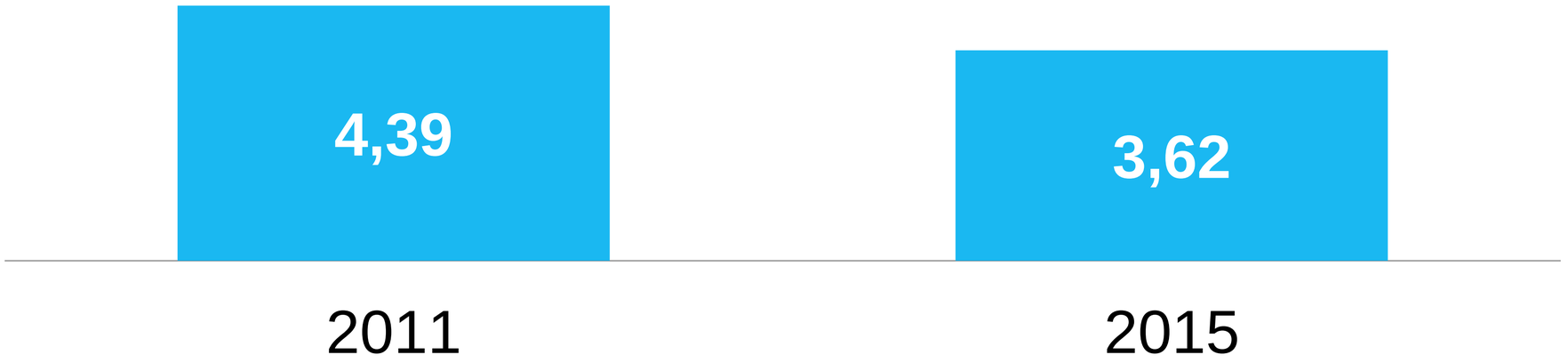
EVOLUCIÓN DE MARCA 2011-2015

SE REDUCE EL % DE POBLACIÓN VIAJERA IMPACTADA POR ISLAS CANARIAS COMO CONSECUENCIA DE LA CRECIENTE SATURACIÓN PUBLICITARIA



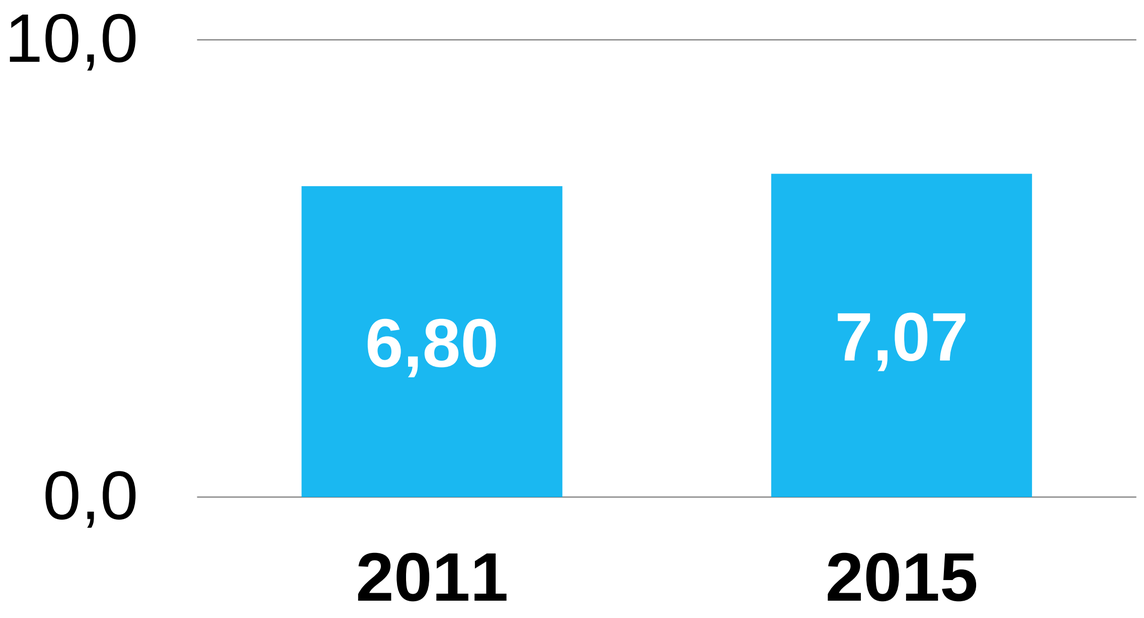
Crecimiento muy marcado en Italia, Francia y Polonia

DESCIENDE EL CONOCIMIENTO SUBJETIVO

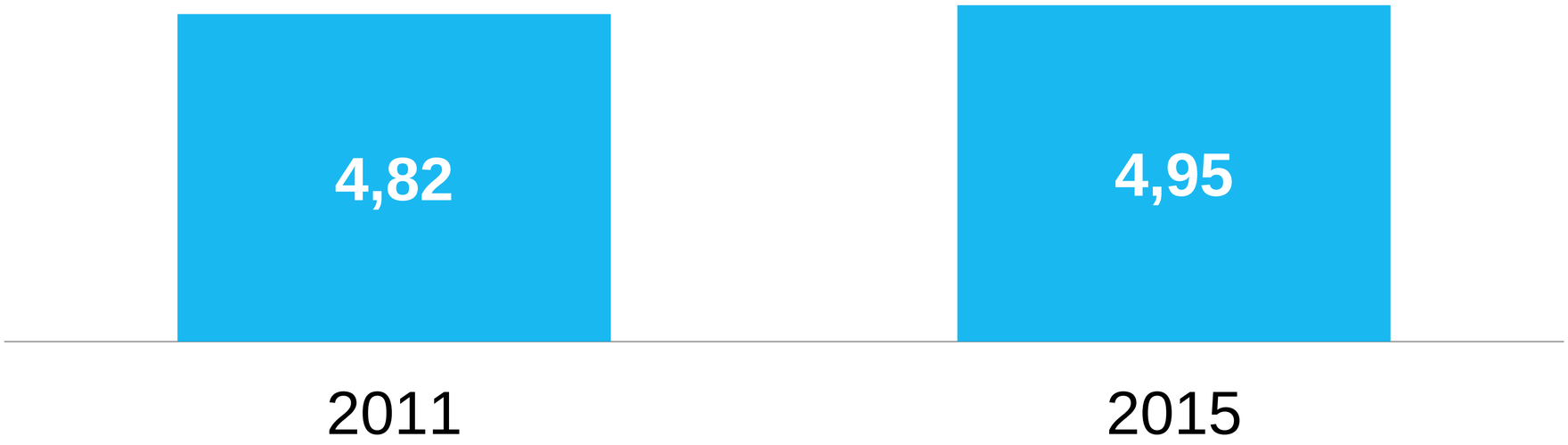


Q7. En una escala de 1-10, en la que 1 significa “lo conozco muy poco” y 10 significa “lo conozco mucho”, ¿cuál diría usted que es el grado de conocimiento que tiene de Islas Canarias?

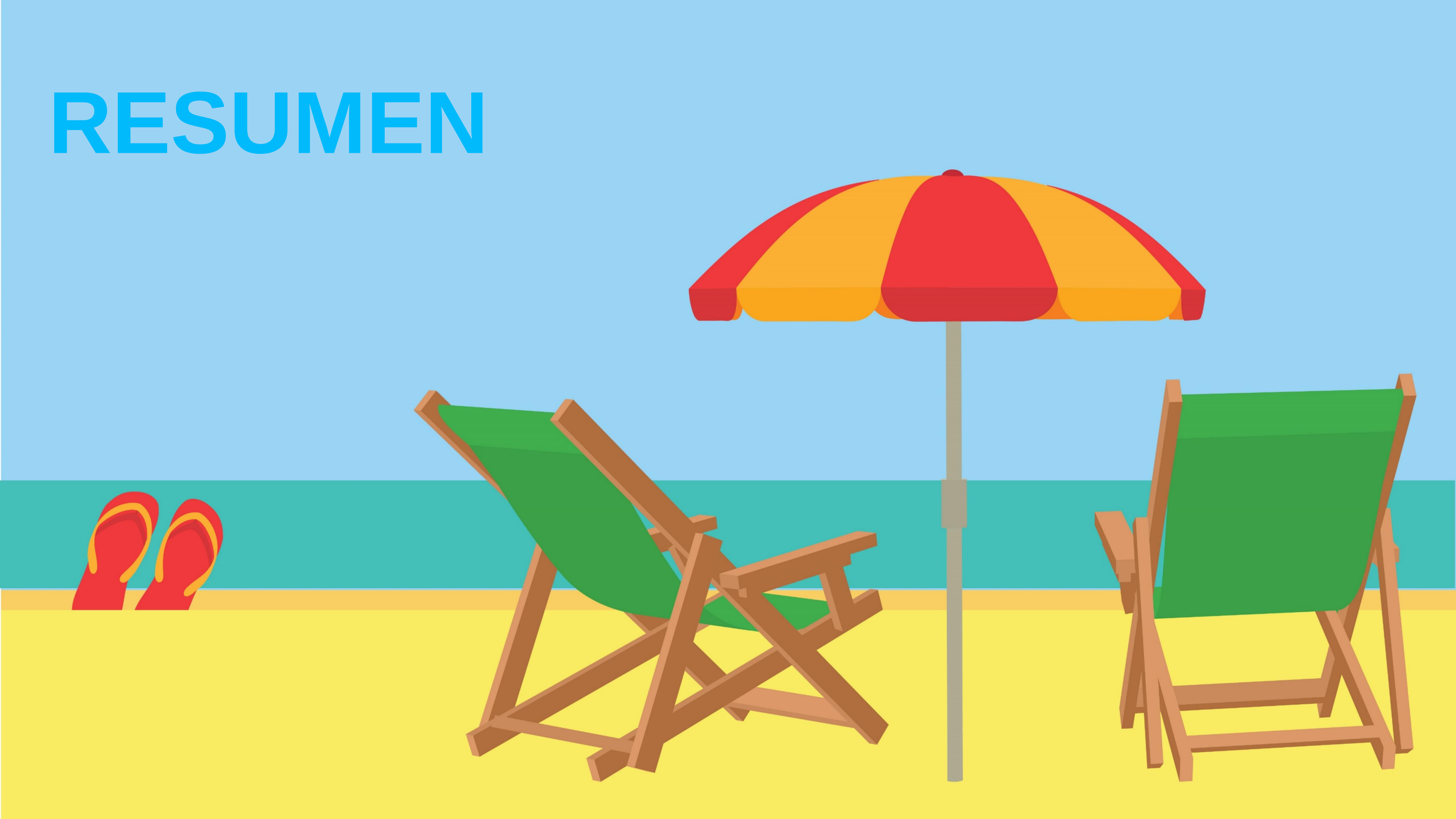
PERO MEJORA LA IMAGEN GLOBAL DE ISLAS CANARIAS



Y CRECE LA INTENCIÓN DE VISITA A LAS ISLAS



RESUMEN



POBLACIÓN VIAJERA EUROPEA: 45,9%

POBLACIÓN VIAJERA EUROPEA:	100,00%
IMPACTADA POR LA MARCA:	42,50%
CANARIAS COMO DESTINO IDEAL:	3,20%
VISITADO CANARIAS ALGUNA VEZ:	33,00%
VISITADO CANARIAS ENTRE SUS TRES ÚLTIMOS DESTINOS:	7,00%
CANARIAS COMO FAVORITA CUANDO ES NOMBRADA ENTRE 3 ÚLTIMOS DESTINOS VISITADOS:	50,00%

CONOCIMIENTO SUBJETIVO:	3,62/10
CONOCIMIENTO OBJETIVO:	53%
IMAGEN GLOBAL DE LA MARCA:	7,07/10
INTENCIÓN DE VISITA:	4,95/10

promotur.

TURISMO DE CANARIAS

canarias
OBJETIVO de PROGRESO

Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

Gobierno
de Canarias